

A high-contrast, black and white close-up photograph of a complex mechanical assembly. The image features several interlocking gears of varying sizes, with prominent teeth and circular patterns. The lighting creates deep shadows and bright highlights, emphasizing the metallic texture and intricate details of the machinery. The background is a soft, out-of-focus grey, making the sharp mechanical parts stand out.

**INTELLIGENT, LÖNSAM, INTEGRATION.**

# ERFARENHET OCH KOMPETENS GER FRAMGÅNG VID INTEGRATION

## Det är när information och kunskap integreras, som vi skapar en helhet för nya affärsmöjligheter och effektivisering.

När olika system som t ex ekonomi, produktion och webb, kopplas samman uppnås värdefulla och unika synergieffekter. Det ger större effektivitet och högre vinstmarginaler. De största vinnarna är just företag som har en komplex blandning av plattformar.

För att Integration ska fungera fullt ut måste företagets egna system sammanlänkas med affärssystemen och de tekniska plattformarna skall samverka utan friktion. De båda typerna av integration måste ske parallellt för att ge den önskade effekten.

Vi på Adwise har erfarenhet av att driva systemintegrationsprojekt samt har framgångsrikt genomfört teknisk implementation. Vi kan därför se till att dessa går hand i hand.

## ADWISE HJÄLPER ER ATT VÄLJA RÄTT SYSTEMINTEGRATION

Att välja rätt integrationslösning är oerhört viktigt för att uppnå de synergimål företaget satt upp. Fallgroparna är många men kan undvikas. Vi på Adwise kan analysera ert behov utifrån företagets verksamhet, organisation och befintlig infrastruktur.

Adwise kan erbjuda kompetens oavsett om det gäller stordatorer, J2EE eller Microsoft .Net och har erfarenhet av många integrationsprojekt inom ett flertal olika verksamheter – allt ifrån teleoperatörer med dess krav på volymer och tillgänglighet till dagligvaruhandel med mängder av plattformar att integrera. Denna erfarenhet vill vi dela med oss av genom att presentera hur vi bedriver våra integrationsprojekt.

## FOKUS PÅ FÖRSTUDIE GER RÄTT ARKITEKTUR

Ett integrationsprojekt bedrivs som andra projekt men vissa faser och frågeställningar är specifika. Fokus bör ligga på förstudiefasen, där vi har lagt till ett antal steg, se nedan. Även i de övriga faserna har vi adderat ett antal aktiviteter som är specifika för integrationsprojekt.

### 1. Analysera nuläge/behov

De tekniska frågeställningar som vi utreder är:

- Befintlig infrastruktur
- Systemkopplingar
- Systemevolution
- Ersätta eller förädla
- Data säkerhet och behörighetsregler
- Externa system
- Prestanda aspekter
- Framtida underhåll

De affärsmässiga frågeställningarna vi fokuserar på är:

- Ekonomiska ramar
- Partnerskap
- Personalens kompetens
- Användaren påverkar utvecklingen
- Optimal och realistisk resursanalys
- Organisatoriska förändringar

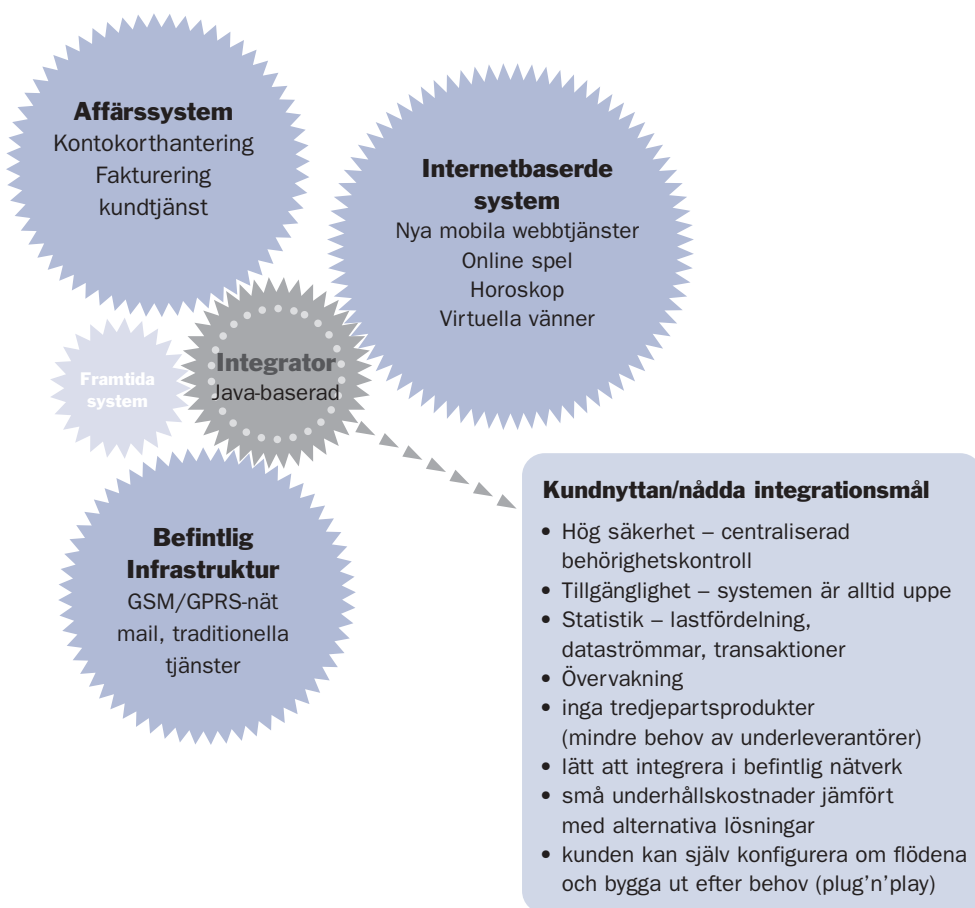
## 2. Ta fram lösningsalternativ

- Gemensamt användargränssnitt
- Systembussar – mellanprogramvaror
- Gemensam enhetlig arkitektur

## 3. Välja lösning

Tillsammans med kunden väljs ett lösningsförslag. Skall en integrationsplattform upphandlas vidtar ett upphandlings projekt. När dessa tre steg är genomförda finns det en komplett ritning över systemarkitekturen med tydliga dataflöden och samband mellan delarna.

## INTEGRATION – ETT PRAKTIKFALL



Kunden, en europeisk teleoperatör, hade ett flertal affärssystem både för sina vanliga abonnenter och för kunder med sk kontantkort samt många tekniska telekomplattformar. Höga krav på tillgänglighet och säkerhet ställdes.

Vi analyserade infrastrukturen och företagets behov varefter vi presenterade några lösningsförslag. En integrationsplattform baserad på Iptor Mediation Toolkit valdes med nyutvecklade interface så att alla system, både tekniska och affärssystem, kunde utbyta data. Sedan definierades flödena upp med affärsregler i denna plattform.

Kunden fick en modern flexibel lösning som även uppfyllde deras krav på säkerhet och tillgänglighet. Dessutom kan kunden konfigurera flödena samt bygga ut efter behov.



**Adwise**  
CONSULTING

[www.adwise.se](http://www.adwise.se) Email: [info@adwise.se](mailto:info@adwise.se) Telefon 031-703 46 00, 08-785 06 00